

厦门市水利局文件

厦水利〔2016〕35号

厦门市水利局关于组织开展2016年 “世界水日”暨“中国水周”宣传活动的通知

各区水利（农林水利）局、思明区市政园林局、湖里区市政园林局：

今年3月22日是第二十四届“世界水日”，3月22—28日是第二十九届“中国水周”。联合国确定今年“世界水日”的宣传主题是“水与就业”。水利部确定今年我国纪念“世界水日”和开展“中国水周”活动的宣传主题为“落实五大发展理

念，推进最严格水资源管理”。为此，我局制订了纪念世界水日和中国水周宣传计划，现印发给你们。

请各区水行政主管部门参照我局活动安排，结合当地实际，认真组织开展形式多样的宣传纪念活动，并于3月30日前将宣传活动总结报我局水政水资源处。

附件：厦门市水利局纪念世界水日和中国水周宣传计划



(此件主动公开)

附件

厦门市水利局纪念世界水日和 中国水周宣传计划

2016年3月22日是第二十四届“世界水日”，3月22—28日是第二十九届“中国水周”。联合国确定2016年“世界水日”的宣传主题是“水与就业”。我国纪念2016年“世界水日”和“中国水周”活动的宣传主题为“落实五大发展理念，推进最严格水资源管理”。现提出宣传计划如下：

一、《厦门日报》专版报道。以水利局组建20年水利事业发展成果为主线，从保障全市供水、防洪、生态三大安全方面，宣传我市水利建设所取得的辉煌成绩，并以“十三五”规划为主要内容展望未来水利发展愿景。

二、海峡导报专版宣传。围绕美丽厦门共同缔造和加强水生态文明建设，正面宣传我市小流域综合治理、溪流污染整治、安全生态水系建设、河道保洁和水利风景区建设情况，反映工作成就，提高市民参与意识。

三、开展厦门市水利局恢复组建20周年纪念活动。活动内容包括参观厦门水利工作20周年图片展，召开座谈会，在《厦门日报》等媒体进行专版宣传，合影留念等。图片展在水利大厦一楼大厅展出，分前言、供水安全、防洪安全、生态安全、

队伍建设等五大部分,反映我局恢复组建 20 年来水利工作成就。座谈会邀请局机关退休老领导、各区水行政主管部门领导参加,共话水利发展成就,为今后一个时期水利改革发展献计献策。

四、制作播放动画公益宣传广告。以“加强河道保护管理,改善水环境”为主线,设计厦门市水利局卡通形象,制作动漫公益广告,在厦门人民会堂大型公益宣传显示屏和厦门第六频道(公交、楼宇移动电视)播放。

五、宣传贯彻相关法规。为推进新出台的《福建省河道保护管理条例》、《福建省水利风景区管理办法》的宣传贯彻,印制《福建省河道保护管理条例》和《福建省水利风景区管理办法》单行本共 600 册,用于学习宣传。邀请省水利厅专家对《福建省河道保护管理条例》进行专题讲解。

六、订阅发放《世界水日·中国水周特刊》。根据水利部普法办和水情教育中心通知(水普法〔2016〕1号),做好《世界水日·中国水周特刊》订阅和发放工作。

七、网络宣传。在厦门水利信息网滚动播放水利部印发的纪念第二十四届世界水日和第二十九届中国水周的宣传标语。

抄送:省水利厅。

厦门市水利局办公室

2016年3月17日印发
